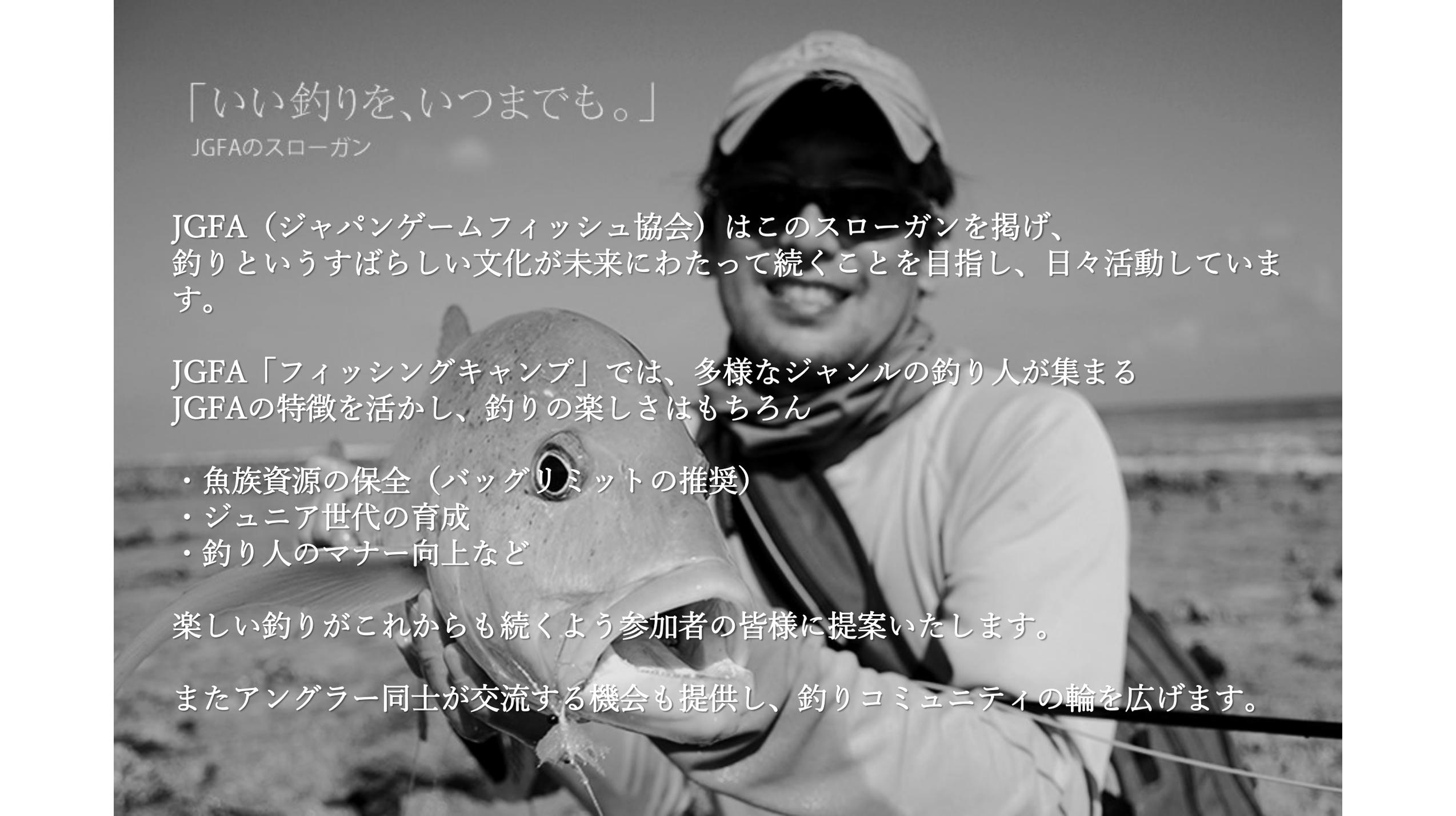


2025 JGFA「フィッシングキャンプ」

- ・ 2025年5月11日（日） 10:00~16:00
- ・ 東京夢の島マリーナ（東京都江東区）





「いい釣りを、いつまでも。」

JGFAのスローガン

JGFA（ジャパングームフィッシュ協会）はこのスローガンを掲げ、釣りというすばらしい文化が未来にわたって続くことを目指し、日々活動しています。

JGFA「フィッシングキャンプ」では、多様なジャンルの釣り人が集まるJGFAの特徴を活かし、釣りの楽しさはもちろん

- ・魚族資源の保全（バググリミットの推奨）
- ・ジュニア世代の育成
- ・釣り人のマナー向上など

楽しい釣りがこれからも続くよう参加者の皆様に提案いたします。

またアングラー同士が交流する機会も提供し、釣りコミュニティの輪を広げます。

2024 フィッシングキャンプ実績

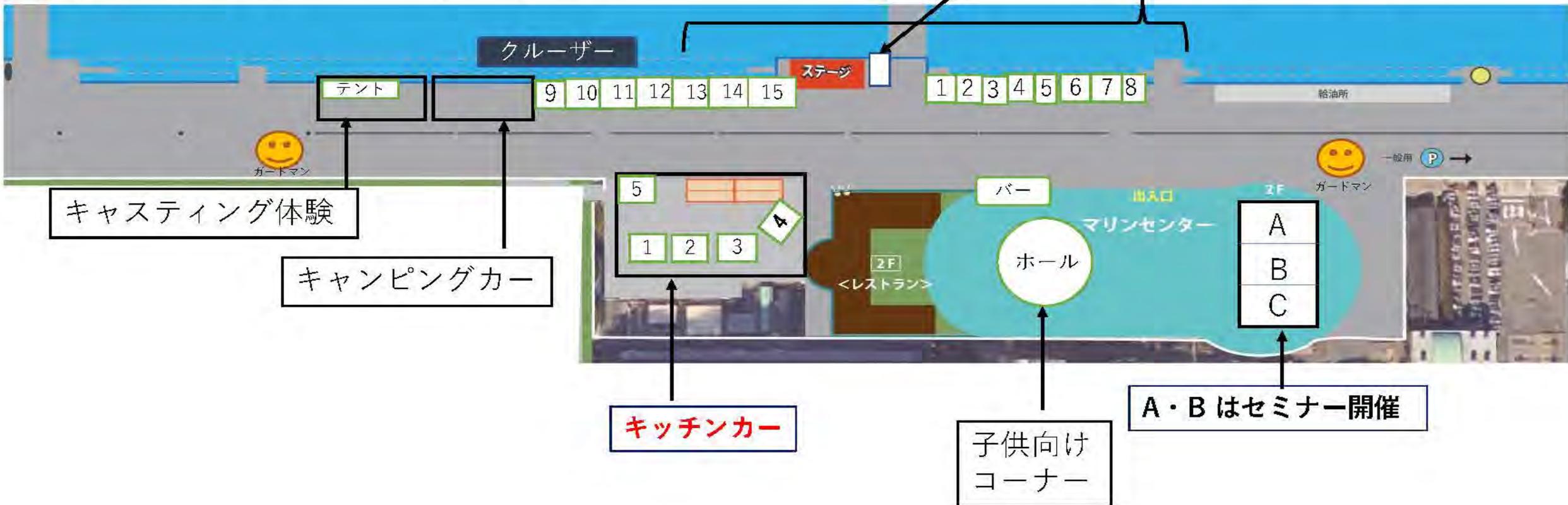
参加者が屋外に集い、イベントを通じて「未来の釣りについて、皆様と学び共有したい」という気持ちを込め、イベント名を「FISHING CAMP」にいたしました。

日時：2024年5月19日(日) 10:00~17:00 曇り時々雨
場所：東京夢の島マリーナ 入場無料
来場者数：約1500名
出展メーカー：17社16ブース
キッチンカー：5台



【2024.5.19 JGFA「フィッシングキャンプ」 夢の島マリーナイベント配置図】

出展番号	メーカー名	出展番号	メーカー名
1	株式会社キャップス	9	株式会社ビッグウイング
2	釣道楽屋 SABALO	10	株式会社丸江 sotosotodays(ソトソトデイズ)
3	株式会社マングローブスタジオ	11	株式会社ゴールドウイン(ヘリーハンセン)
3	Supplies(サプライズ)	12	スターボードジャパン株式会社
4	株式会社BKK	13	有限会社リトルプレゼンツ
5	株式会社 リョウケ	14	株式会社舵社 『Boat CLUB』 編集部
6	AWATAKEルアー	15	古野電気株式会社
7	H.I.T. FILMS	キャンピング カーエリア	株式会社AUTOVISION(オートビジョン)2000
8	株式会社マニユーパーライン		JGFA 本部



子供向けコーナー

- ・塗り絵コーナー・お魚クイズラリー
- ・深海魚タッチ・紙のお魚釣り
- ・お魚ソフビすくい

紙のお魚釣りでは、釣った魚を戻すときに
キャッチ&リリースを、
お魚ソフビすくいでは、最後に2つだけ持
ち帰るものを選び、バッグリミットを、
楽しみながら伝えています。
実物に触れられる深海魚タッチも大人気！



キャスティング体験コーナー

- ・ルアーキャスティング
- ・フライキャスティング

初心者や未経験者、お子様など、どなたでも
キャスティング体験ができるコーナーです。
エキスパートによる説明もあり、経験者でも
参考になります。
興味はあるけど道具を揃えるのはちょっと大
変、そんな方にもおススメです！



カジキ釣りクルーザー 乗船体験コーナー

JGFAの特長であるカジキ釣りと、マリーナの立地を活かした人気コーナー。触れる機会が少ないカジキ釣りの世界を、実物のクルーザーに乗って体験します。シーバスボートも展示しました。



アンバサダートーク

- ・村越正海
- ・みっちい×小菅綾香
- ・村田基
- ・徳永兼三
- ・北村秀行

アンバサダーの皆さんに、ご自身の経験や釣りの楽しさ、これからの釣りに思うことなどをお話しいただきました。JGFAによるバググリミットセミナーも開催。



メインステージ

「おさかなのおにいさん かわちゃん」によるお魚クイズショーは子供たちに大人気！

JGFAのメインでもある日本記録認定者の表彰や、タグ&リリースの年間功労者も表彰しました。



メーカー様ブース2024年実績

出展番号	メーカー名	出展番号	メーカー名
1	株式会社キャップス	9	株式会社ビッグウイング
2	釣道楽屋 SABALO	10	株式会社丸江 sotosotodays(ソトソトデイズ)
3	株式会社マングローブスタジオ	11	株式会社ゴールドウイン(ヘリーハンセン)
3	Supplies(サプライズ)	12	スターボードジャパン株式会社
4	株式会社BKK	13	有限会社リトルプレゼンツ
5	株式会社 リョウケ	14	株式会社舵社 『Boat CLUB』編集部
6	AWATAKEルアー	15	古野電気株式会社
7	H.I.T. FILMS	キャンピングカーエリア	株式会社AUTOVISION(オートビジョン)2000
8	株式会社マニューバーライン		JGFA 本部



【各ご協賛・ご出展のご案内】

一緒にこれからの釣りを盛り上げて行きませんか

協賛・出展メリット

1、イメージアップ

JGFAが長年提唱している持続可能な釣りや、SDGs14「海の豊かさを守ろう」に賛同することにより、環境に配慮している企業としてイメージアップにつながります。

2、広告効果

JGFAホームページや各SNSでの紹介をはじめ、ポスターや当日会場でのロゴ掲載など高いPR効果が期待できます。
また多様な釣り人の参加はもちろん、お子様、ファミリーも多くご来場いたします。
ジャンルを超えて、様々なお客様へ告知が可能です。

3、業界、会社をまたいで繋がり創造

釣りのNPO法人である特徴を活かし、アウトドア業界はもちろん様々な企業、団体様が垣根を超えて参加されます。
その交流から、新しいアイデアや繋がりが生まれ、創造のきっかけとなります。

4、販売機会の提案

販売手数料は無料です。アウトレットセール・限定品出品などの販売・売上の機会を提供します。



【ご協賛要項・出展要項】

開催日：2025年5月11日(日)10:00～16:00

場所：東京夢の島マリーナ（東京都江東区夢の島）

主催：ジャパンゲームフィッシュ協会

後援（予定）：（公財）日本釣振興会、日本釣りジャーナリスト協議会

入場料：無料

ご協賛期間：ご契約時～2025年5月11日（日）

お申込締め切り：2025年3月31日

お申込方法：規約同意の上、専用申込ページ

<https://forms.gle/CcRx2RTNuZkJPEjDA> →



もしくは、専用の申込用紙にご記入いただき、メール、FAXにて送信ください。

japan@jgfa.or.jp

FAX：03-6280-3952

TEL：03-6280-3950

出展要項

●出展スペース：屋外3m×3m（原則1小間まで）

●出展条件

- ・釣り、アウトドアに関する内容を有する
- ・暴力団・暴力団関係団体、もしくは反社会勢力ではない
- ・出展場所については主催者側にて協議・抽選の上決定いたします

【2025イベント内容（予定）】

屋内子供向けコーナー（無料）

- ・塗り絵コーナー
- ・深海魚タッチ
- ・紙のお魚釣り
- ・お魚ソフビすくい

屋外キッチンカーコーナー

- ・5台程度予定

屋外コーナー（無料）

- ・お魚クイズラリー
- ・カジキ釣り用クルーザー乗船体験
- ・ルアー・フライキャスティング体験コーナー
- ・メインステージパフォーマンス
(アンバサダートーク、各表彰式、協賛・出展者様ステージなど)

屋外メーカー様ブース

- ・20ブース程度予定
- ・3m×3m テントブース出展
- ・物販可能（内容は出展者様判断・手数料無料）
- ・体験なども歓迎

【2025イベントPR方法】

- ・JGFAホームページでの告知（1か月約7万PV）
- ・JGFA会員への案内(メルマガ・会報掲載など：会員数約2,500人)
- ・JGFA公式SNSでの告知・有料広告の配信
- ・前回参加者、LINE登録者への案内
- ・後援、協力、協賛、出展者様、JGFAアンバサダーの告知協力（HP、SNSでの発信など）

【ご協賛一覧】

特典内容	特別協賛	協賛	賛助会員	出展協賛	賞品協賛
	100万円	50万円	無料(1小間)	3万円	賞品提供のみ
イベント命名権（～supported by ○○○）	○				
メインステージ使用权	○	○			
会場施設使用权（マリンセンター一部、会議室利用など）	○	○			
JGFA公式サイトに1年間のバナー設置権	○	○	○		
JGFA公式SNSでの出展紹介（X、Facebook、Instagram）	○	○	○	○	
フィッシングキャンプ公式サイトへのロゴ掲載とリンク設置	○	○	○	○	
ブース出展権	○	○	○	○	
グッズ配布（イベント景品としてノベルティなどの配布）	○	○	○	○	○

※上記金額に別途消費税がかかります。

※特別協賛については1社先着順となります。

※賛助会員とは年会費10万円以上のJGFA会員になります。

※メインステージ・マリーナ施設利用時間、ブース配置などは、主催者側にて協議・抽選の上決定いたします。

※申込多数の場合先着順となり、お受けできない場合がございます。予めご了承ください。

その他柔軟にご対応致しますので、お気軽にご相談下さい



「いい釣りを
いつまでも」